

Ford Motor Company y sus proveedores y concesionarios minoritarios se enorgullecen en homenajear y apoyar a mujeres latinas que han asumido el reto de crear su propia empresa y lo han logrado con éxito. Esta nueva serie de Ford Motor Company te mostrará ejemplos y te dará consejos útiles para conquistar tus sueños.

Convierte tus sueños en realidad

Poca gente encuentra su vocación tan pronto en la vida como la colombiana Gloria Hincapié, quien supo desde niña lo que quería ser en su vida. "A los 9 años llegaba a mi casa de la escuela y me la pasaba haciéndole masajes a familiares y amigos—dice orgullosa— Siempre fui muy consciente de que tenía poder en mis manos". Aunque a sus padres les encantaban esos masajes, ellos ansiaban otro futuro para su hija. A los 18 años, contrariando esos deseos, Gloria decidió mudarse a Cali para hacer estudios de masajista, lo que la obligó a ganarse la vida lavando pelos de clientes en peluquerías locales para sobrevivir y pagarse sus estudios. "Al principio fue muy duro, pero, cuando uno sabe lo que quiere en la vida, nada es imposible", dice.

A los 22 años, después de trabajar un tiempo como masajista en el hotel Cartagena Hilton y de comenzar a desarrollar su propia técnica de escultura corporal, decidió independizarse. "Comencé a trabajar en Cartagena, en el mismo sitio donde vivía—explica— En un cuarto dormía y en la sala adyacente dabo masajes". Pero a lo largo de esos años logró desarrollar su propia técnica: "Lo mío es un moldeo y escultura del cuerpo que fui desarrollando en Colombia y Europa", dice. El éxito logrado allí le dio fuerzas para concretar el sueño original del negocio propio. Fue así como en 1983 inauguró en Bogotá un centro de estética corporal al que bautizó con su propio nombre. "Empecé en un apartamento pequeño pero pocos años después ya tenía 20 masajistas trabajando para mí", comenta. El salto a Miami fue casi automático. Tras casarse con Angel Velazco (con quien eventualmente tendría una hija) y entrenarlo con su técnica corporal, Gloria y su marido convirtieron en realidad el sueño de atender a las grandes estrellas y artistas de Miami en la clínica



GLORIA HINCAPIÉ

que allí inauguraron hace tres años. La primera celebridad que atendieron fue María Antonieta Collins, presentadora del noticiero de Univisión, quien luego publicaría un libro con un capítulo dedicado al papel que Gloria había desempeñado en su adelgazamiento y modelado corporal.

Lo demás ya es historia: en su centro de estética corporal de Coconut Grove, Gloria atiende hoy a las mujeres más bellas y famosas de Miami: Uchi Carbonell, Alicia Machado, Cristina Saralegui, Lucía Mendez, Paola Turbay y muchas otras. "Con mis 8 empleados atendemos entre 50 y 60 personas diarias", dice. El secreto de su técnica: evitar la liposucción eliminando la grasa corporal del cuerpo moldeándolo estéticamente, "porque una cosa es reducir medidas y otra diferente es bajar de peso sin moldear la figura". La fórmula de su éxito: "Mucho esfuerzo y perseverancia, pero sobre todo calidad de visión", explica con orgullo.

LIDERAZGO

Pasos para desarrollar un buen planeamiento estratégico:

A. Cuando prepares la estructura organizativa de tu negocio y de los recursos de que dispones para lograrla, conviene que te hagas estas preguntas:

- ▶ ¿Cómo estará organizada mi empresa: es decir, será jerárquica y piramidal, con una sola o dos personas que tomen las decisiones centrales o tendré una estructura más consensual?
- ▶ ¿Cuál de esas estructuras será la mejor para lograr mi visión del negocio?
- ▶ ¿Cómo haré para combinar mi gente, mis recursos y mi estructura para obtener el resultado ideal?

B. Estos interrogantes te ayudarán a establecer si quieres o no ser la única persona de la empresa que toma las decisiones centrales:

- ▶ ¿Soy claramente consciente de que yo no puedo hacerlo todo sola?
- ▶ ¿Tengo claros mi misión y mis objetivos empresariales como

para transmitirlos y delegárselos a mis subordinados?

- ▶ ¿Sé cómo delegar decisiones sin sentirme culpable, indecisa o inservible?

C. Para medir el éxito o el fracaso de tu liderazgo contéstate estas preguntas:

- ▶ ¿Hay un patrón de medida estándar para todas las empresas o uno para cada negocio?
- ▶ ¿Debería adoptar el ISO 9000, el estándar que define la aseguración de calidad y que hoy adoptan 90 países de todo el mundo?
- ▶ ¿Me conviene organizar reuniones con mi equipo de trabajo donde se analicen la marcha y el rendimiento del negocio?

Para encontrar más información sobre cómo iniciar tu propia empresa no te pierdas esta serie de ocho informes en *People en Español*, cortesía de Ford Motor Company o visita www.sba.gov.

